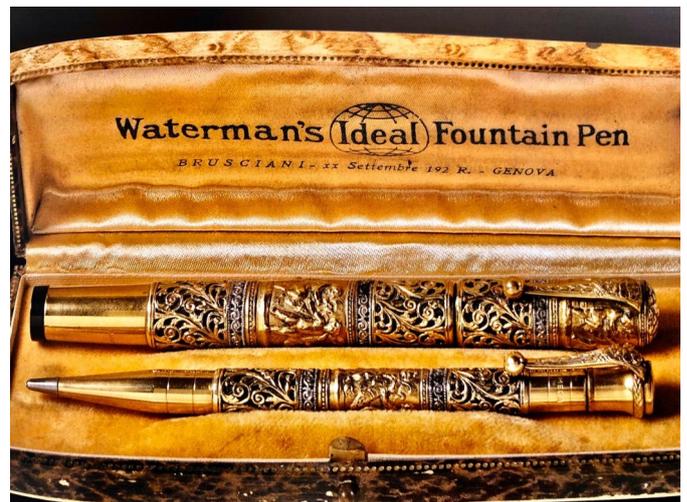


Plumas realizadas en Italia a partir de 1918 con sistema de carga por goteo

El tema es fundamentalmente hablar sobre las plumas realizadas en Italia a partir de 1918 con sistema de carga por goteo, y como llegó a mantenerse en el tiempo hasta transcurrida la guerra 39/45 del pasado siglo.

Si lo pensáis, inventado el sistema de émbolo comercializado ya por Pelikan en 1929 con su 100 y utilizándose sistemas mejores como el de *crescent filler*, *lever filler*, *press button* ... simultáneamente y mucho más eficientes, no se explicaría. Hasta que ves esto ...



En 1890 Moore introdujo en el mundo de la pluma de aquel entonces un sistema *push-pull* para retraer y extraer el plumín de dentro y hacia dentro del cuerpo de la pluma.

Se habló entonces de la pluma *no-leakable*. La idea era proteger el plumín (las plumas cerraban con capuchones a presión) y sobre todo que la tinta no se derramase.



Pero a partir de ahí el propio Waterman, rey indiscutible del mercado de plumas, desarrolló otro sistema que mejoraba el anterior.

Consistía en un mecanismo de torsión que realizaba ese saca-mete del plumín.



Y con ello y siempre con carga de goteo, se inicia el reinado de las conocidas como plumas Safety.

Hasta 1901 no llegaría Conklin y su genial sistema *crescent filler*.

Pero Waterman era tan poderosa que basándose en material de ebonita negra o *red rubber*, siguió con su sistema hasta adoptar paralelamente el de palanca más tardío, y se lanzó a la conquista del mercado europeo.



Los modelos que lanzó en ese mercado fueron de la línea 12 a 18 y sus conocidas 42 para hombres y 42 1/2 V para señora además de un modelo más delgado intermedio, el 42 1/2 (fotos).

El conjunto en ebonita *Riple* es muy posterior pero sirve para indicar los dos tipos de *rubber* que utilizaba.

Los países con quien Waterman estableció relaciones fueron Francia, Inglaterra, e Italia, principalmente, pero tuvo presencia en muchos otros, entre ellos España.



De la pluma en ebonita se derivó a un mercado de lujo y siempre hablo de antes de 1914, donde se dotó a las plumas de diferentes envolturas de metales nobles.

La filigrana era muy apreciada.



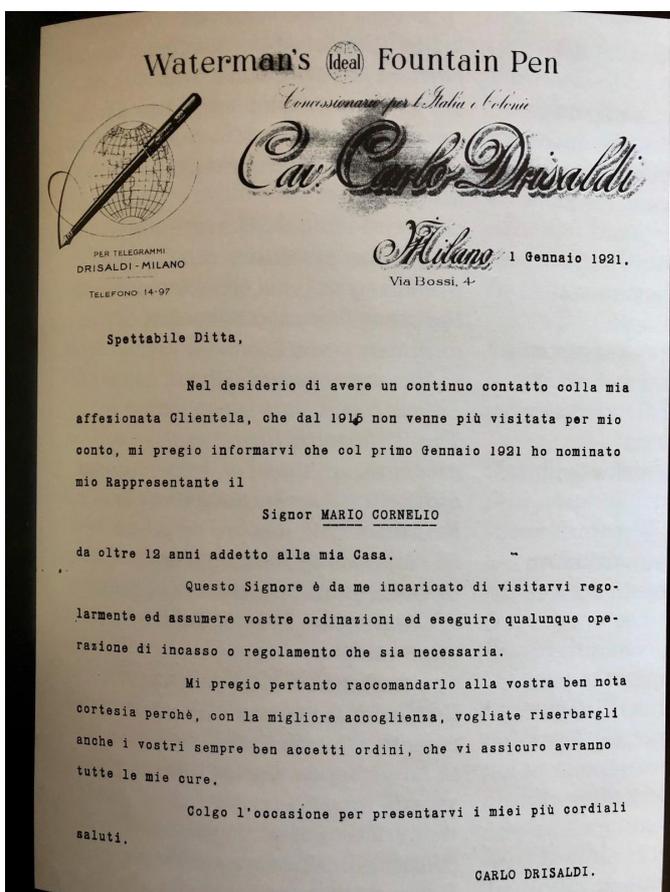
Se hacían por todas las marcas y tanto en América como en Francia, Italia, Inglaterra o Alemania.

Para nuestra historia nos vamos a centrar en Italia.

Y también utilizaremos de hilo conductor a la reina indiscutible del mercado mundial de la época, Waterman.

En sus tratos en Inglaterra esta firma colaboraba con la que a su vez comercializaba en toda Europa los conocidos lápices checos Koh-i-Noor.

La Firma se llamaba L.C. Hardtmuth.



A su vez ésta tenía muy buena presencia en Italia, y con ellos como distribuidores entraron los americanos.

El hombre fuerte de Hardtmuth era Carlo Drisaldi, con oficinas en Milán.

Y así ya tenemos Waterman en Milán, lo que veremos la importancia para lo nuestro.

Los overlay (total recubierta) de la época y en todos los países ya habréis visto que tenían similitudes fuera cuál fuese el país de origen.

Pero la Gran Guerra cambió eso para esta historia.

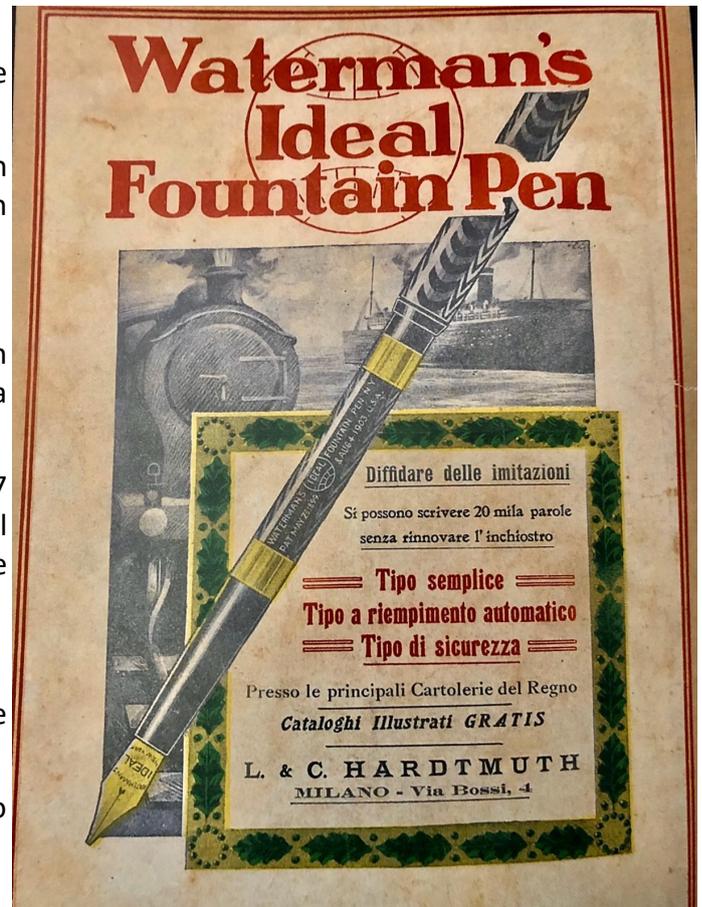
Waterman tuvo que romper su relación con Hardtmuth que era alemana por motivo de la animadversión previa a la guerra.

Recordad que EEUU no entró en ella hasta 1917 comenzando en el 1914, y que Italia estaba en el grupo aliado, pues su gran enemigo fue hasta ese momento el Imperio Austrohúngaro.

Así que sucedieron dos cosas.

Una que Carlo Drisaldi paso a ser el distribuidor de Waterman.

Otra que se dio libertad de diseño para lucimiento de los maravillosos talleres de orfebrería de Milán.



Cabe destacar como cambia el nombre del cartel respecto del anterior mostrado.

Para mejor orden y comprensión diré que Milán no fue el único centro italiano de nuestras plumas, pero más adelante.

Ahora lo que nos interesa es que esa variación de criterio permitió trabajos que eran radicalmente distintos a lo realizado hasta ese momento.



La estética pasa ser muy distinta y los joyeros empiezan a lucirse.

Y estamos en 1919. Turín recibe a Aurora, pero a alguien no menos importante, Giuseppe Zannini.

Se trata de quien fundaría Ancora, pero que dio vida a una pluma señera del tipo que nos ocupa ...



... La Rapid



En Bassano di Grappa tenemos a Elmo (después Montegrappa) que se lució con la línea Extra Zenith

Pero la reina de la fiesta fue sin duda Milán, no sólo porque Waterman fabricó allí sus productos, pero eso tuvo mucha importancia.

Todos querían fabricarlos. Y así también llegaron de Pforzheim (Alemania), los hermanos Fend, y ya estaban los talleres de Uhlman responsables de muchos de los más memorables trabajos para Waterman.



Fend además de trabajar para Waterman desarrolló su propia marca de plumas, Fendograf, de gran lujo.

También y como fabricantes alemanes se cuenta Koska, quien fabricó para Waterman desde 1920 a 1950.!!!

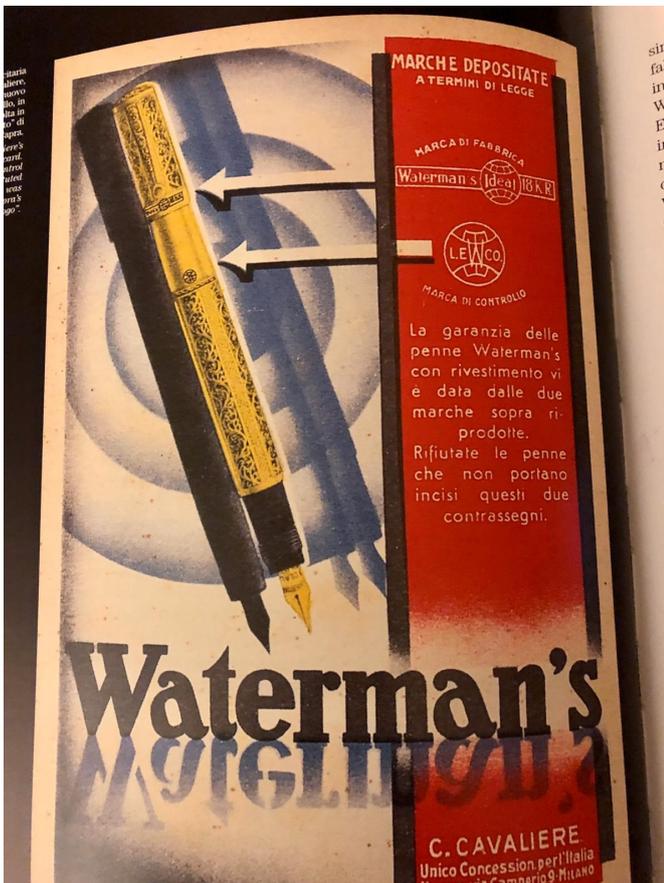
Para terminar con los de origen alemán, recordaros que en Pforzheim, Fend y Sarastro eran los únicos joyeros que fabricaban los overlay y filigranas de Montblanc y Astoria. Entre los italianos se cuentan Giuseppe Morandinos, Gustavo Maier y los hermanos Cavaliere.

Y de nuevo la política. La siguiente guerra mundial volvió a trastocar el panorama.

Desde 1931 la relación con Drisaldi se terminó y los Cavaliere pasaron a ocuparse de la distribución de Waterman. El tema estaba en la lucha contra las falsificaciones que comento más adelante. Éstos se ocupaban de firmas como Universal, Angloamer, Columbus, Ideal, Europa, Kaweco, Montblanc y Astoria.



Es curioso ver cómo Waterman y Kaweco publicitaban juntas sus plumas.



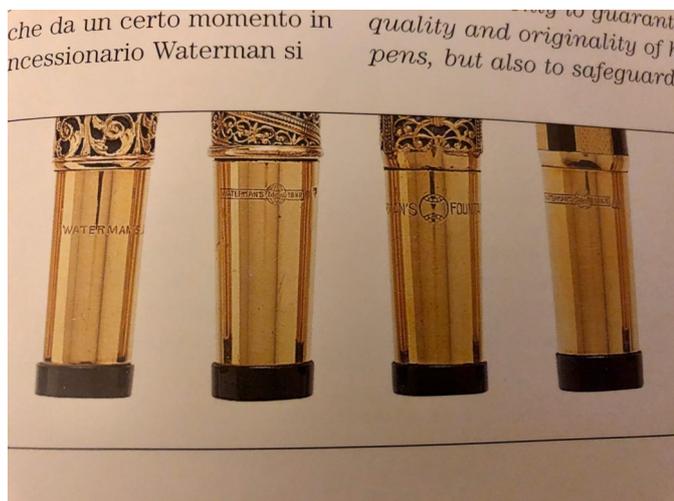
Este último cartel muestra como Cavaliere destaca las particularidades específicas de Waterman diseñadas, como explicaré, para distinguirla de las copias.

Waterman suspendió sus relaciones con Italia a partir de 1942 pero las reinició a partir de 1946.



Aquí tenéis tres plumas Europa.

¿Qué materiales usaban estas plumas? El oro, en combinación con cobre, plata y platino. Se usaba además en algunos casos un revestimiento reforzado. Las plumas que lo tenían pues, eran láminas de oro 18 Kl. Llevaban una R. Hasta 1934 junto a la especificación numérica de oro 14 o 18, se añadía la letra K, o Kt, o Ct.



El asunto de las falsificaciones llevó de cabeza a los Cavaliere. Se recurrió a poner logos y marcas distintivas e incluso finalmente un ambicioso logo alado.

Es el que figura en la última foto.



Más de tres décadas suponen una variación de criterios artísticos.

En la década de los 20,s la influencia era el Art Nouveau. Así que adornos florales, relieves, guilochés con trabajos muy elaborados.



En la década de los 30 entramos en el Art Deco.

Plumas facetadas, diferentes oros (color) diferentes tipo de superficie, siempre como en el anterior periodo con clips muy elaborados.



Ya llegados los 40, guilochés, motivos abstractos líneas puras y clips más aerodinámicos.

Estas plumas y su sistema de carga ya trasnochado, fueron languideciendo y tras la Guerra y el periodo de carestía subsiguiente dejaron de ser demandadas aunque tras escribir una brillante página de la Historia.

Paso a mostraros fotos de mi colección de diferentes marcas y periodos.



Espero que os haya interesado.